

# Oferta szkoleniowa

**Nazwa szkolenia:** Naturalne poszukiwanie klientów czyli skuteczny prospecting dla leniwych

**Główny cel szkolenia:**

Szybkie opanowanie bezpłatnych sposobów na budowanie bazy klientów i osób rekomendujących Twoją osobę i usługi.

**Co zrobimy (jakie warsztaty ćwiczenia/przeprowadzimy):**

Zaktywizujemy uczestników do codziennego budowania bazy klientów. Nauczymy ich sposobów rozmowy z osobami rekomendującymi. Będziemy asystować podczas opracowywania programu partnerskiego oraz prowadzenia rozmów „live”.

**Jakie będą skutki szkolenia?**

- Będiesz wiedział gdzie szukać bezpłatnych źródeł na pozyskiwanie klientów
- Nauczysz się wykorzystywać narzędzia oraz ludzi do codziennego poszerzania swojej bazy klientów
- Unikniesz błędów podczas rozmów z osobą rekomendującą Twoją osobę lub usługi
- Poznasz „bezkosztowe” sposoby na skuteczny prospecting i przekonasz się jakie to proste.

**SZCZEGÓŁOWY HARMONOGRAM:**

CZAS TRWANIA:

**Dzień 1/ Blok 1**

- 
- ☐ Czym jest prospecting w dobie „wszystko znajdzie w Internecie”?
  - ☐ Typologia i segmentacja klientów w zależności od rodzaju działalności.
  - ☐ Gdzie szukać osób rekomendujących, jak przedstawiać im swoje oczekiwania oraz korzyści jakie osiągną gdy Cię zarekomendują
  - ☐ Programy partnerskie oraz sponsoring gwarancją sukcesu w skutecznym prospectingu

## Dzień 2/Blok 2

- ☐ Warsztaty z budowania bazy klientów bez wykorzystania Internetu w oparciu o typologię, segmentację działalności oraz współzależności biznesowych
- ☐ Opracowanie schematów rozmów z osobami rekomendacyjnymi i wykonanie realnych kontaktów
- ☐ Przygotowanie własnej oferty programu partnerskiego.

**Cena:** 4.000 PLN

Spółdzielnia Wyników zastrzega sobie prawo do zmian w powyższym harmonogramie.

Powyższy harmonogram ma charakter poglądowy i zostanie ściśle **dostosowany do każdego klienta indywidualnie**, po podpisaniu umowy.